

Konkursa „ BIZNESA IDEJU KONKURSS”

NOLIKUMS

1. Konkursa organizētāji un atbalstītāji

- 1.1. Dagdas novada pašvaldība,
- 1.2. Dagdas novada pašvaldības IKSN
- 1.3.Tiks piesaistīti Dagdas novada jaunie uzņēmēji(tiks precizēti)

2. Konkursa mērķi un dalībnieki

- 2.1. Konkursa mērķis ir veicināt un atbalstīt biznesa ideju veidošanos un attīstību jauniešu vidū un iespēju parādīt zināšanas, prasmes un iemaņas uzņēmējdarbībā produkta/pakalpojuma radīšanai, kuri tiktu īstenoti dzīvotspējīgos uzņēmumos Dagdas novadā, Latvijā..
- 2.2. Konkursa dalībnieki ir Dagdas novada vispārizglītojošo skolu 7.-12.kl. skolēni, kuriem ir biznesa idejas un interesē uzņēmējdarbība;
- 2.3. Profesionālās ievirzes skolu audzēkņi;
- 2.4. Daugavpils Būvniecības tehnikuma Dagdas filiāles audzēkņi.
- 2.5. Dalībnieku skaits komandā ir 2-5 dalībnieki. Katra komanda izvirza vienu kapteini-sava “uzņēmuma vadītāju”

3. Konkursa norises laiks, vieta, vērtēšana (3. pielikums)

- 3.1. Konkursa norises laiks - 2016.gada 10. septembris - 10.marts;
- 3.2. Konkurss notiek divās kārtās. Komanda, vienas biznesa idejas autoru grupa var iesniegt tikai vienu pieteikumu.
 - 3.2.1. Pirmā atlases kārtā. Biznesa ideju iesniegšana un izvērtēšana. Skolēni darbus iesniedz elektroniski līdz 2016.gada 1.decembrim (1. un 2. pielikums) marija.mickevica@inbox.lv ar norādi „BIZNESA IDEJU KONKURSAM”, komisija izvērtē un 10 labākos darbus pēc iegūtajiem punktiem un izvirza konkursa 2.kārtai.
 - 3.2.2. Otrā kārtā . Uz otro kārtu tiek uzaicināti 10 labākie darbi, uz biznesa ideju prezentāciju.
 - 3.2.3.Dalībnieku iesniegtos pieteikumus vērtē Vērtēšanas komisija(tiks precizēta)

3.3.Vērtēšanas procedūra

3.3.1.Pēc Konkursa ideju iesniegšanas Vērtēšanas komisijas izvērtē un

līdz 15. decembrim paziņo 2. kārtas dalībniekus.

3.3.2.Vērtējot biznesa ideju 1. kārtā, Vērtēšanas komisija, ņem vērā sekojošo:

Vai ir plānotās biznesa idejas - produkta un/vai pakalpojuma apraksts ;

Vai biznesa idejai ir potenciāls, tā ir realizējama, oriģināla, aktuāla Dagdas novadam, Latvijai;

3.3.3.Vērtējot biznesa ideju 10. martā 2. kārtā – prezentācijā (prezentācijai atvēlētais laiks – līdz 5 minūtēm) , Vērtēšanas komisija, ņem vērā sekojošo:

Vai ir potenciālā tirgus un konkurentu apraksts;

Vai ir mārketinga stratēģijas apraksts;

Vai ir apzināti resursi biznesa idejas attīstīšanai;

Pēc prezentācijas jāatbild uz Vērtēšanas komisijas uzdotajiem jautājumiem.

Uzdevums komandas kapteinim, kurā jādemonstrē pārdošanas prasmes;

Ekonomiska rakstura viktorīna komandas dalībniekiem

4. Konkursa dalībnieku balvas un apbalvošana

Komisija izvērtē un nosaka konkursa 1.- 3. vietu ieguvējus.

Konkursa uzvarētāji tiek apbalvoti ar atzinības rakstiem un naudas balvām:

1.vieta – 100 EUR (viens simts euro),

2.vieta – 70 EUR (septiņdesmit euro),

3.vieta – 40 EUR (četrdesmit euro).

Veicināšanas balva – 20 EUR (divdesmit euro)

Uzņēmēju pārsteiguma balvas

Papildus informācija:

marija.mickevica@inbox.lv

Tālr. 65653240, 29681560

1. pielikums

KONKURSA
„BIZNESA IDEJU KONKURSS”

1. kārtas

PIETEIKUMA VEIDLAPA

Biznesa idejas nosaukums	
Iejas autori – komanda (vārdi, uzvārdi)	
Komandas kapteinis (vārds, uzvārds)	
Komandas kontakttālrunis (mobilais)	
Komandas E-pasta adrese	
Mācību iestāde, klase vai grupa	
Skolotājs – konsultants (vārds, uzvārds)	

KONKURSA
„**BIZNESA IDEJU KONKURSS**”

1. kārtas

BIZNESA IDEJAS APRAKSTS

Lūdzu, brīvā formā aprakstiet savu biznesa ideju

(1-2 lapas šrifts -Times New Roman 12),

raksturojiet produktu un/ vai pakalpojumu, tirgu un konkurentus, mārketinga stratēģiju,
nepieciešamos resursus.

Vai biznesa idejai ir potenciāls, tā ir realizējama, oriģināla, aktuāla Dagdas novadam,
Latvijai.

KONKURSA
„BIZNESA IDEJU KONKURSS”

Vērtēšanas kritēriji

1. kārtā

1. Konkursa idejas vērtējums

Nr.	Vērtēšanas kritērijs	Vērtējums
2.1.	Vai biznesa idejai ir potenciāls?	4
2.2.	Vai biznesa ideja ir realizējama?	4
2.3.	Vai biznesa ideja ir oriģināla?	4
2.4.	Vai ideja ir aktuāla Dagdas novadam?	4
kopā		16

2. Idejas izklāsta vērtējums (apraksts)

Nr.	Vērtēšanas kritērijs	Vērtējums
3.1.	Ideja – tiek vērtēts, kā radās ideja, kāpēc, autora līdzšinējā pieredze, prasmes un zināšanas. Uzņēmuma komercdarbības formas izvēles pamatojums un uzņēmuma nosaukuma atbilstība. Mērķis, ko vēlas sasniegt.	5
3.2.	Produkts un/vai pakalpojums – tiek vērtēts produkta apraksts un raksturojums, produkta unikalitāte. Kādas būs produkta izcilās īpašības, kuru dēļ patērētājs dos tiem priekšroku. Kādu vajadzību klientam piepildīs produkts, kāda būs produkta cena.	10
3.3.	Tirgus un konkurenti – tiek vērtēta tirgus izpēte konkrētam produktam, kā ir izpētīti konkurenti, kāda ir plānotā klientu plūsma. Stiprās un vājās puses.	5

3.4.	Mārketing – tiek vērtēts, kā produkts tiks virzīts tirgū. Kāda būs cenu noteikšanas stratēģija. Kādi reklāmas veidi izmantoti produkcijas virzīšanai tirgū.	10
3.5.	Resursi - tiek vērtēts, vai ir apzināti nepieciešamie resursi idejas realizācijai (telpas, iekārtas un darba spēks, izejmateriālu piegādātāji, finansējums u.t.t.).	5
Kopā		35 punkti

2. kārtā

3. Idejas prezentācija

Nr.	Vērtēšanas kritērijs	Vērtējums
4.1	Prasme prezentēt, iekļauties laikā.	4
4.2	Saprotamība, spēja izklāstīt un argumentēt.	4
4.3	Atbildes uz Komisijas jautājumiem	6
Kopā		14 punkti

4. Viktorīna (komandai)

Katra pareizā atbilde- 1 punkts, katra nepareizā -0 punktu. Viktorīnas jautājumu skaits ir 20 (iespējami **20 punkti**).

5. Pārdošanas prasmes uzdevums (kapteinim – uzņēmuma vadītājam)

Nr.	Vērtēšanas kritērijs	Vērtējums
6.1.	Prasme argumentēti izteikt savu viedokli	4
6.2.	Jēdzienu pareiza interpretācija	2
6.3.	Piedāvātā risinājuma atbilstība esošajai tirgus situācijai	2
6.4.	Prasme pārliecināt vērtēšanas komisiju, atbildes uz jautājumiem	4
Kopā		12 punkti

Kopējais maksimāli iegūstamais punktu skaits 77