



## Jauniešu ideju konkurss jauniešu potenciāla realizēšanai „Diena kā piedzīvojums!” nolikums

Izsludināts 2016. gada 2. maijā, Rīgā

### 1. Konkursa nosaukums

Jauniešu ideju konkurss jauniešu potenciāla realizēšanai „Diena kā piedzīvojums!” (turpmāk tekstā – konkurss)

### 2. Konkursa organizētāji

- SIA „Narvesen Baltija”, reģistrācijas numurs: 40003365783, juridiskā adrese: Aiviekstes iela 5, Rīga, LV-1003, Latvija
- Biedrība "AVANTIS": reģistrācijas numurs: 40008070114, juridiskā adrese: Blaumaņa iela 38/40, Rīga, LV-1011
- Turpmāk tekstā Organizators

### 3. Konkursa mērķis

- Sniegt atbalstu jauniešu (15 - 20 gadu vecumā) izaugsmes potenciāla apgūšanai, talantu attīstībai un ieceru īstenošanai. Konkursa ietvaros tiek realizēts jauniešu potenciāls dažādās jomās, piemēram, mākslas, mūzikas, zinātnes, sporta, moderno tehnoloģiju u.c. jomās.
- Narvesen tirdzniecības vietās savākt līdzekļus jauniešu talantu un potenciāla attīstībai.

### 4. Pieteikumus konkursam var iesniegt:

- Jaunieši, kas dzīvo Latvijā vecumā no 15 līdz 20 gadiem (turpmāk tekstā – pretendents)
- Pieteikties konkursam var tikai individuāli
- Talantīgu jauniešu konkursam var pieteikt arī citi cilvēki ar nosacījumu, ka jauniešiem ir informēti un piekrīt šajā konkursā piedalīties, kā arī apņemas izpildīt nosacījumus finansējuma saņemšanai
- Pieteikuma anketa ir jāaizpilda tiešsaistē mājaslapā [www.narvesen.lv/piedzivojums](http://www.narvesen.lv/piedzivojums)

### 5. Kritēriji, pēc kuriem tiks vērtēti pieteikumi:

- Jaunieša/-tes potenciāls tālākiem sasniegumiem
- limesls un mērķis, kādēļ nepieciešams atbalsts
- Nolikumā noteikto prasību ievērošana un izpilde
- Dalībnieka motivācija tālākiem sasniegumiem

### 6. Finansējums netiek piešķirts:

- pieteikumiem, kuriem ir politisks, reliģisks, militārs vai diskriminējošs raksturs
- agresīvām, dzīvībai bīstamām iniciatīvām
- videi un cilvēku drošībai bīstamiem projektiem
- projektiem ar apšaubāmu reputāciju vai saturu
- pieteicējiem, kuri snieguši nepatiesu informāciju vai vispār nav snieguši informāciju, ko pieprasījis konkursa organizators
- projektiem, kuri neatbilst konkursa nolikuma prasībām
- peļņas gūšanas pasākumiem

### 7. Projekta pieteikumu iesniegšana

- Pieteikuma anketa ir jāaizpilda tiešsaistē mājaslapā [www.narvesen.lv/piedzivojums](http://www.narvesen.lv/piedzivojums) līdz 2016. gada 29. maijam plkst.23:59
- Klāt pieteikumam jāpievieno video, kurā tiek demonstrēti dalībnieka sasniegumi

- Dalībnieka talantu un potenciālu apliecināšanai video jābūt izvietotam Youtube.com kontā, hipersaite uz to ir pievienota pieteikumam. Video nedrīkst būt garāks par 5 minūtēm. Konkurss drīkst iesniegt video, kas nav īpaši gatavots konkursam Diena kā piedzīvojums, bet atbilst konkursa nolikumam, bet ne vecāks par vienu gadu.
- Projektam var iesniegt idejas, kas ir saistītas gan ar nepieciešamā inventāra iegādi (piem., mūzikas instruments, sporta forma), gan ar dažādu pasākumu apmeklējumu (piem., nepieciešamība finansiāli atbalstīt pieteicēja dalību kādā čempionātā), gan potenciālu attīstošu pasākumu apmeklējumu (piem., pieteicējam nepieciešams finansiāls atbalsts zināšanu līmeni paaugstinošiem kursiem, lai attīstītu savas spējas) u.tml.
- pieteikumam var pievienot citus informatīvus vai vizuālus materiālus, ko pretendents uzskata par būtisku projekta izvērtēšanā, piemēram, bildes, linkus vai bildes ar publikācijām medijos u.tml.
- viens pretendents var iesniegt vienu projekta pieteikumu
- pēc projektu pieteikumu saņemšanas organizators pretendentiem nosūta apstiprinājumu elektroniskā formā, informējot par projekta pieteikuma saņemšanu

## **8. Projekta pieteikumu izvērtēšana un konkursa norises kārtība**

- projekta pieteikumu izvērtēšana notiek no 2016. gada 30. maija līdz 2016. gada 5. jūnijam
- Pieteikumi tiek sadalīti un vērtēti atbilstoši pieciem Latvijas plānošanas reģioniem (Vidzemē, Kurzemē, Latgalē, Zemgalē un Rīgā)
- pieteikumus izskata vērtēšanas komisija, kuras sastāvā darbojas – jauniešu organizācijas Avantis direktore Ilona Bičevska, Narvesen valdes priekšsēdētāja Katrīne Judovica un Radio 5 balss Karmena Stepanova.
- projekti, kas atbilst konkursa mērķim un nolikuma prasībām, tiek vērtēti saskaņā ar 6. punktā minētajiem kritērijiem
- projektu vērtēšana notiek divās kārtās: pirmajā kārtā vērtēšanas komisija vērtē projektus pēc 6. punktā minētajiem kritērijiem un nosaka līdz 5 (pieciem) labākajiem projektiem katrā no plānošanas reģioniem, kas tiek publicēti konkursa mājaslapā [www.narvesen.lv/piedzivojums](http://www.narvesen.lv/piedzivojums) un tiek izvirzīti otrajai konkursa kārtai
- otrajai kārtai izvirzīto projektu pieteicējiem organizators nosūta apstiprinājumu elektroniskā formā, informējot par pieteiktās idejas izvirzīšanu konkursa otrajai kārtai
- otrajā kārtā izvirzītie projekti tiek nodoti iedzīvotāju balsojumam, kurā tiek noteikts 1 (viens) uzvarētājs katrā plānošanas reģionā, kuram tiks vākti ziedojumi Narvesen tirdzniecības tīklā un būs iespēja saņemt nepieciešamo finansējumu pieteiktās idejas īstenošanai
- par uzvarētājiem tiek atzīti katra plānošanas reģiona projekti, kas saņēmuši vislielāko balsu skaitu
- iedzīvotāju balsojums notiek no 2016. gada 8. jūnija līdz 2016. gada 1. jūlijam plkst. 12.00 konkursa mājaslapā [www.narvesen.lv/piedzivojums](http://www.narvesen.lv/piedzivojums), kurā iespējams piedalīties, autorizējoties ar sociālo tīklu draugiem.lv, facebook.com vai twitter.com kontiem; katru dienu no viena sociālo tīklu konta var balsot vienu reizi
- otrajai kārtai izvirzīto projektu pieteicējiem ir iespēja pašiem veicināt projekta atpazīstamību un balsotāju skaita pieaugumu, popularizējot projektu publiskajā telpā.
- konkursa uzvarētāji tiek paziņoti laikā no 2015. gada 1. līdz 14. jūlijam, šo informāciju publicējot konkursa mājaslapā [www.narvesen.lv/piedzivojums](http://www.narvesen.lv/piedzivojums), kā arī sazinoties ar uzvarētājiem personīgi pa telefonu
- Gadījumā ja divi konkursa dalībnieki no viena reģiona ir saņēmuši vienādu balsu skaitu, konkursa rīkotājs patur tiesības 2000 eiro finansējumu sadalīt starp līdzvērtīgo balsu ieguvējiem
- Gadījumā ja konkrētā reģiona konkursā uzvarējušā pieteikuma autoram ieceris īstenošanai nepieciešama mazāka summa, nekā 2000 EUR, tad organizators patur tiesības starpību piešķirt nākamajam labākajam pieteikumam

## **9. Finansējuma piešķiršana un atskaite**

- konkursa uzvarētāju pieteiktās idejas sava potenciāla realizēšanai kļūst par ziedojumu vākšanas kampaņas mērķi, lai, izmantojot Narvesen tirdzniecības vietās izvietotās ziedojumu kastītes, iegūtu finansējumu to īstenošanai

- ziedojumu vākšana konkursa uzvarētāju projektiem Narvesen tirdzniecības vietās notiek no 2016. gada 2. maija līdz 2016. gada 15. augustam
- pēc ziedojumu vākšanas kampaņas noslēguma organizators apkopo savāktos līdzekļus un no tiem katram konkursā uzvarējušajam pieteikumam sniedz finansiālo atbalstu tā īstenošanai; maksimālā atbalsta summa vienam projektam ir līdz EUR 2000 (neskaitot PVN)
- finansējums tiek piešķirts 14 (četrpadsmit) darba dienu laikā pēc ziedojumu inkasācijas pabeigšanas, pārskaitot to uz pretendenta pieteikumā norādīto bankas kontu
- ar konkursa uzvarētājiem tiek noslēgts līgums par finansējuma saņemšanu, tajā ietverot līgumslēdzēju tiesības un pienākumus, finansēšanas un atskaišu par piešķirto līdzekļu izlietojumu iesniegšanas kārtību un termiņus, idejas īstenošanas darbības pārraudzību un kontroli
- kopējais atbalstīto projektu skaits ir atkarīgs no tā, cik lielu finansējumu izdodas iegūt ziedošanas kampaņas ietvaros
- ja ziedojumu vākšanas kampaņā saziēdoto līdzekļu apmērs pārsniedz konkursā uzvarējušo projektu īstenošanai nepieciešamo naudas summu, tad organizators šos naudas līdzekļus novirza nākamā gada konkursam
- ja ziedojumu vākšanas kampaņā saziēdoto līdzekļu apmērs nenosedz konkursā uzvarējušo projektu īstenošanai nepieciešamo naudas summu, tad organizators lemj par papildu līdzekļu piešķiršanu vai turpina ziedojumu vākšanu, līdz savākta projektu īstenošanai nepieciešamā naudas summa
- projektu īstenošana tiek uzsākta no 2016. gada 30. augusta līdz 2016. gada 3. oktobrim. Idejām jābūt pilnīgi īstenojamām ne vēlāk kā 6 mēnešus pēc finansējuma saņemšanas
- uzvarētāju projektu īstenošanai pēc konkrēto ideju īstenošanas divu nedēļu laikā jāiesniedz organizatoram projekta atskaite, to nosūtot uz organizatora e-pasta adresi [piedzivojums@narvesenshop.lv](mailto:piedzivojums@narvesenshop.lv)

## 10. Papildu nosacījumi

- organizatoram ir tiesības informēt plašsaziņas līdzekļus par pretendenta dalību konkursā
- uzvarējušo ideju pieteicēji piekrīt, ka viņu pieteiktajām idejām tiek nodrošināta publicitāte plašsaziņas līdzekļos; pretendents nodrošina visu publicitātes veidošanai nepieciešamo informāciju
- organizatoram ir tiesības veikt idejas aktivitāšu norišu pārbaudi projekta īstenošanas laikā, kā arī finanšu līdzekļu izlietojuma pārbaudi projekta īstenošanas laikā un 6 (sešu) mēnešu laikā pēc projekta īstenošanas beigām
- organizatoram ir tiesības lemt par piešķirtā finansējuma atmaksas kārtību, ja ideja netiek īstenota noteiktajā termiņā un atbilstoši iesniegtajam projekta pieteikumam; ja tiek konstatēti finanšu pārkāpumi vai projekta īstenošana nav iesniedzis projekta atskaiti līgumā noteiktajā termiņā
- organizatoram ir tiesības objektīvu apstākļu iespaidā mainīt konkursa posmu norises laiku un nosacījumus
- Pieteikuma aizpildīšana tiek uzskatīta par apliecinājumu pieteikuma anketā sniegtās informācijas patiesumam un tam, ka Dalībnieks piekrīt šī nolikuma noteikumiem.
- Kopš brīža, kad konkursam tiek iesniegts pieteikums, konkursa organizētājiem ir tiesības izmantot pieteikumā minēto video publiskai apskatei.
- organizatora lēmumi ir galīgi un nav apspriežami

## 11. Projekta organizētāja kontaktinformācija

Projektu pieteicēji un visi interesenti aicināti sūtīt savus jautājumus projekta koordinātoram Julianai Maniševei uz e-pasta adresi [piedzivojums@narvesenshop.lv](mailto:piedzivojums@narvesenshop.lv), norādot atsauci uz projektu konkursu "Diena kā piedzīvojums". Atbildes uz jautājumiem tiks sniegtas 2 (divu) darba dienu laikā.