

VIAA PIEAUGUŠO IZGLĪTĪBAS PROJEKTA  
KAMPAŅAS SOCIĀLO TĪKLU ŠABLONU LIETOŠANA

# 1. Ieteikumi sociālo mediju un cita veida reklāmas materiālu vizuāļu noformēšanai ar neierobežotu teksta daudzumu

## Šablona piemērs 1

kampaņas imidžs

izglītības iestādes nosaukums

ikonas novietojums

mācību nosaukums

pieteikšanās nosacījumi

kontakta informācija

ES fondu vizuālo elementu ansamblis. Tam jābūt novietotam uz baltās joslas labajā malā. Tā izvietojums maketā ir obligāts.

izglītības iestādes logo

**TU SAKI –  
NAV LEMTS?  
MĒS SAKĀM – TU VARI!**

Starptautiskais kvalifikācijas un mācību centrs

Neformālās izglītības programma

**Personas datu aizsardzība  
un IT drošība**

Ja esi strādājošs un vecumā no 25 gadiem  
**Piesakies līdz 17. septembrim**  
**Maksā tikai 10% no mācību cenas**

Sīkāka informācija: [www.interesuizglitiba.lv](http://www.interesuizglitiba.lv)  
[www.iqtc-riga.eu](http://www.iqtc-riga.eu)

[www.macibaspieaugusajiem.lv](http://www.macibaspieaugusajiem.lv)  
Tuvāk jaunam darbam

**IQTC**

NACIONĀLAIS  
ATTĪSTĪBAS  
PLANS 2020

IEGULDĪJUMS TAVĀ NĀKOTNĒ

EIROPAS SAVIENĪBA  
Eiropas Sociālais  
fonds

# 1. Ieteikumi sociālo mediju un cita veida reklāmas materiālu vizuāļu noformēšanai ar neierobežotu teksta daudzumu

## Šablona piemērs 2

**TU SAKI –  
NAV LEMTS?**

MĒS SAKĀM – TU VARI!

NĀC MĀCĪTIES  
AIZKRAUKLES INTEREŠU  
IZGLĪTĪBAS CENTRĀ

Koka izstrādājumu dizains  
Rasēšanas pamati  
Restaurācija

Ja esi strādājošs un vecumā no 25 gadiem  
**Piesakies līdz 17. septembrim**  
**Maksā tikai 10% no mācību cenas**

Sīkāka informācija: [www.interesuizglitiba.lv](http://www.interesuizglitiba.lv)

[www.macibaspieaugusajiem.lv](http://www.macibaspieaugusajiem.lv)  
Tuvāk jaunam darbam

mācību iestādes logo

NACIONĀLAIS  
ATTĪSTĪBAS  
PLĀNS 2020

IEIROPAS SAVIENĪBA  
Eiropas Sociālais  
fonds

IEGULDĪJUMS TAVĀ NĀKOTNĒ

ja mācības ir no dažādām nozarēm vienā maketā var būt izvietotas vairākas ikonas

mācību nosaukumi

Tekstiem tiek izmantota baltā krāsa, bet informācijai, kuru nepieciešams izcelt – gaiši zaļa

Tekstiem tiek izmantots Roboto OpenType fonts  
Lejupielādējams:  
<http://www.fontsquirrel.com/fonts/roboto>

Krāsu kods

CMYK – 40 / 0 / 15 / 0  
RGB – 140 / 214 / 218

# 1. Ieteikumi sociālo mediju un cita veida reklāmas materiālu vizuāļu noformēšanai ar neierobežotu teksta daudzumu

## Šablonu piemēri 3 un 4 / nepareiza lietošana

**TU SAKI –  
NAV LEMTS?**  
MĒS SAKĀM – TU VARI!

Neformālās izglītības programma  
Starptautiskajā kvalifikācijas  
un mācību centrā

**Personas datu aizsardzība  
un IT drošība**

Ja esi strādājošs un vecumā no 25 gadiem  
**Piesakies līdz 17. septembrim**  
**Maksā tikai 10% no mācību cenas**

Stāka informācija: [www.interesuizglitiba.lv](http://www.interesuizglitiba.lv)  
[www.igtc-riga.eu](http://www.igtc-riga.eu)

[www.macibaspieaugusajiem.lv](http://www.macibaspieaugusajiem.lv)  
Tuvāk jaunam darbam

NACIONĀLAIS  
ATĪSTĪBAS  
PLĀNS 2020

REGULĒJUMS TAVĀ NĀKOTNĒ

ETROPAS SAVIENĪBA  
Europas Sociālais  
fonds

mācību iestādes logo

Materiālu nedrīkst papildināt ar ilustrējošām fotogrāfijām, kā arī apvienot to ar citām mācību reklāmām.

ES fondu vizuālo elementu ansamblim jābūt novietotam uz baltās joslas labajā malā.

**TU SAKI –  
NAV LEMTS?**  
MĒS SAKĀM – TU VARI!

ATLAIDE **90%**  
APMĀCĪBĀM  
TIKAI LIDZ 16 APRILIM

[www.macibaspieaugusajiem.lv](http://www.macibaspieaugusajiem.lv)  
Tuvāk jaunam darbam

NACIONĀLAIS  
ATĪSTĪBAS  
PLĀNS 2020

REGULĒJUMS TAVĀ NĀKOTNĒ

ETROPAS SAVIENĪBA  
Europas Sociālais  
fonds

mācību iestādes logo

## 2. Ieteikumi sociālo mediju maksas ierakstu noformēšanai

---



Maksas reklāmai sociālajos medijos iespējams izmantot kampaņas vizuāli ar samazinātu teksta daudzumu uz attēla (skat. attēlu).

Informāciju par mācību iestādi, programmu un mācībām aicinām pievienot aprakstā jeb reklāmas pavadtekstā.

Ikvienu sociālo mediju ieraksta pavadtekstā, kuram teksta ierobežojuma dēļ pievienots attēls bez ES fondu vizuālo elementu ansambļa, jāpievieno tēmturis #ESfondi.

Tēmturi #ESfondi var papildināt ar ES karodziņa ikonu, nodrošināt papildu atsauci uz Eiropas Savienību.

Ja vieta atļauj, papildus aicinām lietot tēmturi #MācībasPieaugušajiem.

**#MācībasPieaugušajiem #ESfondi** ■

Sociālajos medijos, kuros nav ierobežojumu teksta daudzumam, kas var atrasties uz reklāmas attēla, apmaksātas reklāmas attēlā jāizvieto ES fondu vizuālo elementu ansamblis.

### 3. Ieteikumi pašu veidotu sociālo mediju un cita veida reklāmas materiālu vizuāļu noformēšanai

#### Galvenie vienojošie vizualizācijas elementi

Ja ir tāda iespēja un resursi, var veidot arī savus vizuāļus un reklāmu par piedāvātajām mācībām konkrētajā izglītības iestādē vai pašvaldībā. Tomēr tā kā piedāvātās mācības ir daļa no lielāka projekta un kampaņas, aicinām iespēju robežās nodrošināt sasaisti ar projekta kampaņas vizualizāciju un atpazīstamības elementiem.

Mājaslapas domēns un sauklis

[www.macibaspieaugusajiem.lv](http://www.macibaspieaugusajiem.lv)  
Tuvāk jaunam darbam

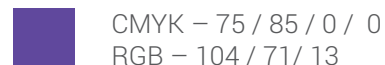
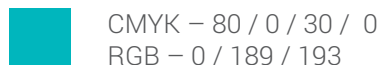
ES fondu vizuālo elementu ansamblis



Tēmturi

#MācībasPieaugušajiem #ESfondi

Kampaņas krāsas



Divdaļīgās uzrunas

**TU SAKI – NAV LEMTS?**  
**MĒS SAKĀM – TU VARI!**

Šo elementu aicinām izmantot kā galveno ar kampaņu vienojošo vizuālo elementu savos materiālos.

ES fondu vizuālo elementu ansamblis jāizvieto attēlos uz balta fona.

Projekta tēmturi #ESfondi ar ES emblēmu aicinām lietot vienmēr pie katra no ierakstiem. Otru tēmturi aicinām pievienot, ja pieļaujama zīmju skaits atļauj. Vismaz viens no šiem elementiem ir obligāts.

Savus reklāmas vizuāļus aicinām noformēt kampaņas krāsās, kombinējot ar augstāk minētajiem elementiem.

Kampaņas divdaļīgās uzrunas var izmantot reklāmas pavadtekstā, taču aicinām tās nekombinēt kopā ar citiem reklāmas tēliem.

### 3. Ieteikumi pašu veidotu sociālo mediju un cita veida reklāmas materiālu vizuāļu noformēšanai

---

Tautsaimniecības nozaru ikonas

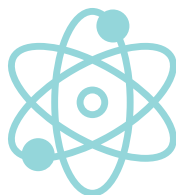
---



drukāšanas un mediju  
tehnoloģijas



transporta un  
loģistika



enerģētika



ēdināšanas  
pakalpojumi  
un tūrisms



pārtikas rūpniecība un  
lauksaimniecība



kultūra



tekstilizstrādājumu,  
apģērbu, ādas un ādas  
izstrādājumu ražošana



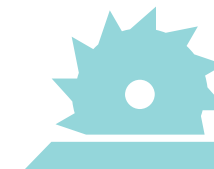
ķīmiskā  
rūpniecība



metālapstrāde,  
mašīnbūve  
un mašīnzinības



elektronisko un  
optisko iekārtu ražošana,  
informācijas  
un komunikācijas  
tehnoloģijas



kokrūpniecība



būvniecība