

Reklāma



Interreg

Latvija-Lietuva

European Regional Development Fund



EUROPEAN UNION

Reklāma ir materiāls, kura pamatmērķis ir pārliecināt cilvēkus patērēt noteiktu preci, pakalpojumu, popularizēt kādu ideju vai indivīdu.

Reklāmas mērķis ir radīt pieprasījumu, kā arī mērķis var būt tēla uzlabošana, informācijas sniegšana par produktu utt.

Reklāmas uzdevums ir:

- radīt pieprasījumu pēc kāda produkta, tāpēc reklāmām raksturīga produkta pozitīvo īpašību izcelšana vai pārspīlēšana un negatīvo īpašību noklusēšana;
- popularizēt preci;
- iepazīstināt ar preces īpašībām, preces iespējamo izmantošanu;
- informēt pircējus par priekšrocībām un atlaidēm;
- nostiprināt uzticību precei;
- pārspēt konkurentu prece

Reklāmai jābūt:

oriģinālai (lai tā saistītu patērētāja uzmanību daudzu citu vidū),
pievilcīgai (ar skaistumu, humoru, patērētājam tuvām izjūtām, uzskatāmu
pamatojumu produkta kvalitātei),
realizētai piemērotā vietā un laikā,
atkārtotai.

Reklāmu veidi

interaktīvās reklāmas (it sevišķi Internetā),
mēstules (spams),
skrejlapas,
pārdošana pa telefonu vai produktu piedāvāšana uz ielas vai
mājās (nevēlama, jo tiek uzskatīta par pārāk agresīvu),
kaut ko sponsorējot.

Maldinoša reklāma

Reklāmdevējs:

- sniedz nepatiesu informāciju, vai tās pasniegšanas veids maldina, pat ja tā faktiski ir pareiza;
- popularizē preci vai pakalpojumus, arī izmanto salīdzinošo reklāmu, radot neskaidrību par preci vai pakalpojumu;
- neievēro labas prakses kodeksā paredzētos pienākumus, kaut arī ir apņēmies tos pildīt un norādījis, ka labas prakses kodekss viņam ir saistošs.

Informatīvā kampaņa.

Mērķauditorija - jaunieši līdz 18 gadiem

Iedvesmai piemēri TV un internetā:

Dzīvesveida reklāma. Veidotāji cenšas panākt, ja jūs pieņemsiet konkrētu lēmumu, jūs būsiet visvis....

Traģēdijas reklāma. Cenšas parādīt šausmīgas lietas, ja jūs nepirksiet, nelietosiet konkrēto lietu. Viņi demonstrē sarežģītas situācijas un notikumus un apgalvo, ka situācija nebeigtos bēdīgi, ja cietušais būtu bijis aizsargāts, pieņemot konkrētu lēmumu(pirkt/lietot).

Demonstrējošā reklāma. Apraksta produktu un tā saturu.

Atsauksmes reklāma. Iz manto sava veida lieciniekus. Ja izklāsta mērķauditorijai līdzīgs cilvēks, vieglāk uztvert galveno ideju. Vēl efektīvāk, ja komentē populārs cilvēks.

Komēdija/parodija reklāma. Izzobo pati sevi vai plaši pazīstamus reklāmas trikus.