

Konkursa „Kā atmodināt Saulcerīti?” nolikums

Konkursa mērķis: personiski uzrunājot un iesaistot jaunos lasītājus radošā darbībā, dot iespēju piedzīvot Rīgas – Eiropas kultūras galvaspilsētas svētkus; radīt plašāku publicitāti jaunajai Nacionālās bibliotēkas ēkai; bērnu literatūrai; lasošajiem bērniem un lasīšanai kā ģimenes vērtībai; kopīgi atspēkot aizspriedumu, ka „bērni mūsdienās vairs nelasa”.

Konkursa uzdevums: radošais domraksts „Kā atmodināt Saulcerīti?”.

Bērni tiek aicināti radīt jaunu leģendu par Stikla kalnu, Gaismas pili, Saulcerīti, Antiņu, viņa brāļiem un citiem Raiņa lugas „Zelta zirgs” tēliem.

Domraksta apjoms: apmēram 500 vārdu.

Vērtēšanas kritēriji:

- satura atbilstība dotajam uzdevumam;
- oriģināla ideja;
- valodas un stila izjūta, kvalitāte.

Balvas: iespēja piedalīties karnevāla gājienā Rīgā, 2014. gada 8.septembrī, Starptautiskajā rakstpratības dienā, piedalīties svētkos, klausīties koncertu, saņemt pārsteiguma balvas, ieraudzīt savu domrakstu kopīgā grāmatā, kas kalpos kā jauna LNB leģenda.

Konkurss norisinās 2 līmeņos:

- reģionālais konkurss;
- fināls.

Rekomendējamais dalībnieku vecums: 10 – 14 gadi.

1. līmenī notiek konkursi vietējās bibliotēkās un skolās, kuras piedalās programmā „Bērnu un jauniešu žūrija”.

Piedalīties konkursā tiek aicināti arī bērni no skolām, kas nepiedalās žūrijā, taču aņņemas programmā iesaistīties šogad!

1. līmeņa konkursi jāsarīko šī gada martā.

1. līmenī konkursu vērtē bibliotekāri un skolotāji, nosakot, kurš no iesniegtajiem domrakstiem nosūtāms uz reģionālo bibliotēku.

Lūdzam katru skolu un bibliotēku, kas īstenojusi 1. līmeņa konkursu, sazināties ar konkursa darba grupu reģionālajā līmenī, lai reģistrētu labāko domrakstu autorus tālākajai sacensībai.



2. līmenī notiek reģionālie konkursi, kuriem bibliotēkas un skolas izvirza savus uzvarētājus. Dalībai reģionālajās darbnīcās tiek nominēti kopumā 60 bērnu – veiksmīgāko domrakstu autori. Viņi satiekas aprīlī, piedalās dažādās aktivitātēs un izvēlas, kuras grāmatas tēla masku veidot, saņem ieteikumus, kā to labāk izdarīt. Katrs reģions tiek pārstāvēts Rīgā 8. septembra pasākumā ar 60 bērnu grupu un pavadošajiem pieaugušajiem.

Projekta informatīvie sadarbības partneri nodrošina reģionālo konkursu atspoguļojumu, izmantojot iesūtītās fotogrāfijas, video sižetus un rakstiskas reportāžas.

Interesantāko rakstu darbus no konkursa 2. kārtas lūdzam atsūtīt LNB Bērnu literatūras centram līdz 2014. gada aprīļa beigām!

Tas nepieciešams, lai izraudzītos jaunas, interesantas leģendas publicēšanai grāmatā un apbalvošanai, kā arī spilgtāko vēstījumu nolasīšanai Rātslaukuma pasākumā no Rātsnama balkona.

Adrese:

LNB Bērnu literatūras centrs

Domrakstu konkurss „Kā atmodināt Saulcerīti?”

Tērbatas iela 75,

Rīga LV 1001

E-pasta adrese: berni@lnb.lv (ar norādi: Domrakstu konkurss)

Aktīvākajiem reģionālo darba grupu vadītājiem – bibliotekāriem un skolotājiem – paredzēts pieredzes brauciens uz Zviedriju, apmeklējot A. Lindgrēnes muzejus.

Latvijas Nacionālās bibliotēkas Bērnu literatūras centra speciālisti, karnevāla gājiena režisori **Krista Burāne** un **Mārtiņš Eihe**, māksliniece **Indra Sproģe** pateicas Jums par interesi un atsaucību! Lai veicas! Uz tikšanos **2014. gada 8. septembrī Rīgā!**



EIROPAS KULTŪRAS GALVAPILSĒTAS
NOTIKUMS

Raiņa lugas „Zelta zirgs” saturs pārstāsts īsumā

Kad pēc tēva nāves brāļi metas dalīt tēva atstāto mantu un aktīvi domā par nākotni, Antiņš sapņo par nepiepildītām cerībām, par princesīti, kas jau septiņus gadus guļ stikla kalnā. Pie brāļiem ierodas Nabags (lugā – Baltais tēvs), kurš pavēsta par mielastu karaļa pilī, kas tiks rīkots par godu princesei un tās modinātājam. Nākšot beidzot cēlājs, kas uzjās Stikla kalnā un nonesīs princesīti. Antiņš sapnī redz satikto princesīti un kaut iztālēm grib redzēt, kā viņa tiks modināta, bet brāļi tikai viņu izsmej un abus kopā ar Nabagu padzen no mājām. 2. cēlienā notiek Antiņa tēla garīgā izaugsme, viņš gatavojas mērķim – kļūt par Saulvedi, kas, nesaņemot algu par sevis ziedošanu citu labā, atbrīvos princesi.

Princese Saulcerīte simbolizē tautas ilgas un centienus. Šie centieni, reiz sastinguši un iegūluši ledus zārkā, no kura tad tie tagad jāmodina. Biklums, domas novirzīšanās no vienīgā mērķa, sevis nenovērtēšana – īpašības, kas sākumā traucē Antiņam sasniegt iecerēto. Tāpēc jaunajam varonim, kurš vēl pilnībā neizprot savu uzdevumu, ir nepieciešams Baltā tēva padoms. Baltais tēvs – tūkstotveidis, kurš simbolizē attīstības, maiņas un pārvērtību jēgu, dod dzīves mācību Antiņam. Saulvedis tikai tāpēc varēs uzjāt Stikla kalnā un nonest Saulcerīti, ja nedomās par algu, ko saņems. Antiņam jāuzvar nevis ar fizisku, bet ar dvēseles spēku, jo jāspēj atdot „sevi visu, savu dzīvi, savu gribu”. Un lugas gaitā viņš pierādīs, ka to spēj.

Lugas darbību virza pretspēku cīņa. Stikla kalns, kura būtība vienlaikus ir simbolizēt grūtības, šķēršļus, Antiņam ir jāpārvar izraudzītā mērķa sasniegšanai. Rainis to sauc arī par ledus kalnu, kas ir auksts, nemīlīgs, tumšs un simbolizē jaunumu, palīdz raksturot visus tumsas kalpus, kas stāsies pretī saules, gaismas, attīstības un progresā spēkiem. Bagātais princis, 7 kraukļi, kas apsargā Saulcerīti Stikla kalnā, Melnā māte, kas stingri valda nāves valstībā – tie ir spēki, kas nevēlas neko mainīt, kas grib vairost tikai savu spēku un varu ar visiem iespējamajiem līdzekļiem, sējot apkārt viltu un naidu.

Princeses atmodināšana simbolizē tautas brīvību, atmodu no nebrīvības miega, tauta var gaviļēt – tautas laime un brīvības cēlie centieni ir sasniegti.

Papildus informācija:

Silvija Tretjakova

Bērnu literatūras centra vadītāja

Latvijas Nacionālā bibliotēka

E-pasts: silvija.tretjakova@lnb.lv

Tel.: 29492456



EIROPAS KULTŪRAS GALVAPILSĒTAS
NOTIKUMS